



Cjenovnik oglašavanja

TV PODGORICA

Podgorica
2026.

CJENOVNIK OGLAŠAVANJA

TV PODGORICA

Vrijeme	Naziv programa	Cijena €/sec Blok prije, blok poslije	Cijena €/sec Sječa
00:14:00	Jutarnji program	2€	5€
	Serije, emisije	3€	4€
	Vijesti	3€	-
14:00-17:00	Vijesti	3€	-
	Emisije, serije	3€	4€
17:00-20:00	Puls	3€	4€
	Serije	3€	4€
	Centralna informativna emisija	6€	12€
20:00-23.00	Serije	4€	5€
	Emisije produkcije TV	5€	6€
	PG Informativna emisija	5€	7€
23:00-00:00	Serije, emisije R.	1€	2€

Napomena: Na navedene cijene se obračunava PDV.

MJESEČNI PAKETI OGLAŠAVANJA

Paket 1

Emitovanje TV spota do 30 sec 4 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 4 puta dnevno.
Cijena: 350 € + PDV.

Paket 2

Emitovanje TV spota do 30 sec 5 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 5 puta dnevno.
Cijena: 450 € + PDV.

Paket 3

Emitovanje TV spota do 30 sec 6 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 6 puta dnevno.
Cijena: 550 € + PDV.

Paket 4

Emitovanje TV spota do 30 sec 7 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 7 puta dnevno.
Cijena: 650 € + PDV.

Paket 5

Emitovanje TV spota do 30 sec 8 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 8 puta dnevno.
Cijena: 750 € + PDV.

Paket 6

Emitovanje TV spota do 30 sec 9 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 9 puta dnevno.
Cijena: 850 € + PDV.

Paket 7

Emitovanje TV spota do 30 sec 10 puta dnevno;
Emitovanje radio reklame do 30 sec 10 puta dnevno.
Cijena: 1.000 € + PDV.

Napomena* Za reklame duže od 30 sec svaki sekund preko navedenog trajanja se obračunava po cijeni sekunde prema tabeli br. 1.

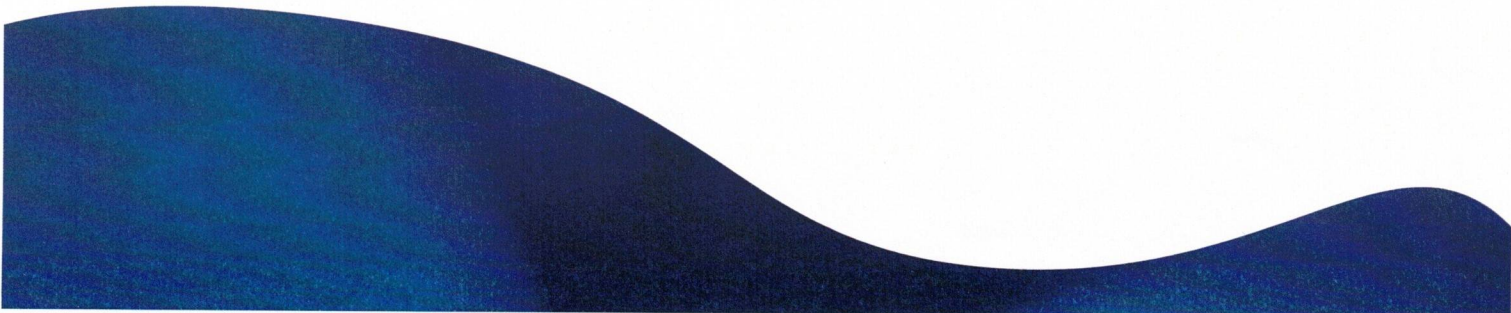
CJENOVNIK PRODUKCIJE

(Tabela br.2)

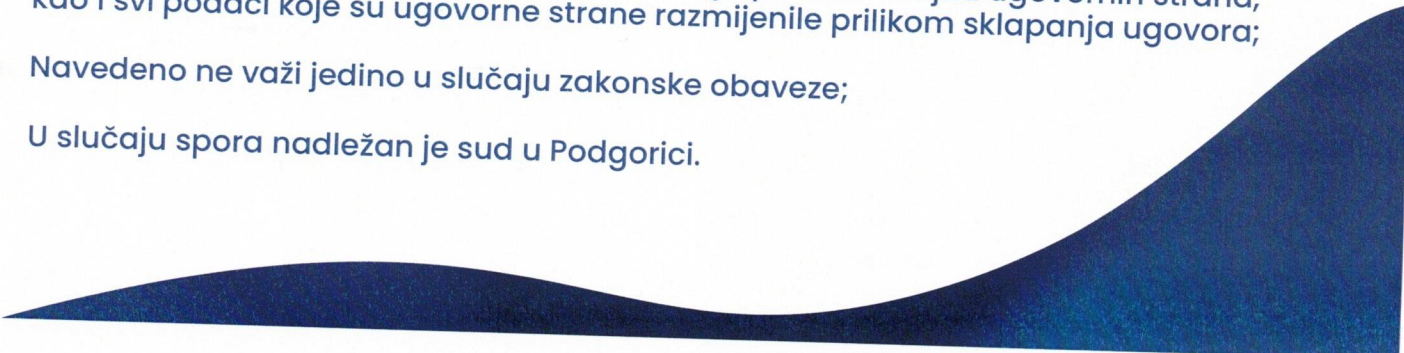
Animacije 3D (do 30 sekundi)	200 €
TV spot (do 30 sekundi) Snimanje, montaža, voice over, autorska prava TV PG	400 €
TV spot (do 30 sekundi) Snimanje, montaža, voice over, autorska prava komitenta	550 €
Animirani telop izrada	80 €
Reportaža (produkcija) + 1 emitovanje	80 €/min
Korekcija dostavljenog materijala; sinhronizacija 1 minut	30 €
Ostale usluge produkcije, koje nisu obuhvaćene cjenovnikom ugovaraju se posebno	

Napomena: Na navedene cijene se obračunava PDV.

KOREKCIJE CIJENA

- *Za premium pozicije, cijena se uvećava za 15%;
 - *Za ekskluzivnost u reklamnom bloku cijena se uvećava za 100%;
 - *Break bumper ili solo sječa – obračunavaju se + 30% dodatnih na cijenu sekunde u određenom terminu;
 - *Voditeljska najava (kratak PR sadržaj do 60 sekundi) iznosi 80 €+ PDV;
 - *Emitovanje reportaže 1 minut iznosi 80 €+ PDV;
 - *Gostovanje u studiju 1 minut iznosi 80 € + PDV;
 - *Nagradna igra i studijsko izvlačenje (minimalno trajanje 5 min) 1 minut iznosi 100 € + PDV;
 - *Kajron (maksimalno 3 prikazivanja tokom emisije) obračunava se po cijeni sječe tabele br. 1;
 - *Markica – logo (maksimalno 3 prikaza do 10 sec u toku emisije) obračunava se po cijeni sječe tabele br. 1;
 - *Tokom posebnih mjeseci, služba marketinga može odobriti posebne cijene ili popuste;
 - *Ukoliko postoji prostor za emitovanje reportaže u prime time terminu emitovanje će se obračunavati po dogovoru, a po odobrenju rukovodioca poslovnog sektora;
 - *Uslovi ugovaranja TV prodaje (telešoping) i sličnih audio-vizuelnih komunikacija definisaće se posebnim ugovorima.
- 

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

- Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala, dostavljaju se u formi zahtjeva;
 - Prije emitovanja, naručilac je u obavezi da dostavi ugovor potpisan i ovjeren, a koji je prethodno poslat od strane TV PG;
 - Naknada za usluge, plaća se u roku od 8 dana od dana ispostavljanja fakture, osim u situacijama kada je ugovorom propisano drugačije;
 - Rok za prigovor na dostavljenu fakturu je 8 dana od dana prijema fakture;
 - Rok za prigovor na izvršenu uslugu (emitovanje) je 8 dana od završetka spornog emitovanja;
 - Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora dužan je TV PG-u nadoknaditi štetu u visini 10% ukupne vrijednosti ugovora;
 - TV PG nije u obavezi da emituje dostavljeni materijal ukoliko ne odgovara propisanim standardima;
- Programska šema TV PG je osnova za određivanje dispozicija. TV PG zadržava pravo da, ukoliko to programski ili tehnički razlozi zahtijevaju, emituje reklamni materijal van dogovorenih termina, uz obavezu da obavijesti klijenta;
- Vrijeme emitovanja reklame se određuje prema terminu početka emisije;
 - Za određene programske sadržaje mogu se kreirati posebni sponzorski paketi;
- Cijene sponzorstava i oglašavanja pojedinih programa i emisija za koje TV PG smatra da su od posebnog značaja posebno se definišu i predmet su posebnih ugovora;
- Za direktne oglašivače marketing služba TV PG može odobriti popust u zavisnosti od visine budžeta do 60%;
 - Za polugodišnje i godišnje ugovore, odobravaju se dodatni popusti lojalnosti ili gratis PR aktivnosti, a sve u skladu sa potrebama kampanje i dogovora sa klijentom;
 - TV PG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača;
 - Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu ugovornih strana, kao i svi podaci koje su ugovorne strane razmijenile prilikom sklapanja ugovora;
 - Navedeno ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;
 - U slučaju spora nadležan je sud u Podgorici.
- 

POSEBNI USLOVI

Besplatna emitovanja se odobravaju za društveno-odgovorne, humanitarne akcije i sve kampanje koje su neprofitnog karaktera. Na reklamnim materijalima koji se odnose na navedene kampanje logotipi sponzora mogu trajati najduže 3 sekunde.

Medija plan kao i trajanje takvih emitovanja priprema marketing služba TV PG, a odobrava rukovodilac poslovnog sektora, ili šef marketing službe po ovlašćenju rukovodioca sektora ili izvršnog direktora.

AGENCIJE

- Agencija mora biti registrovana za djelatnost reklamiranja;
- Prilikom ugovaranja uslova, Agencija može dobiti popust do 60%;
- Agencija ima pravo na popust od 10% na sponzorstva, mjesečne pakete oglašavanja, posebne ponude, kao i na PR aktivnosti;
- Dodatni popust Agencija stiče kroz knjižno odobrenje, na osnovu skale bonusa (Agency Volume Bonus) na kraju ugovorne ili kalendarske godine, a nakon što se usklade izvodi otvorenih stavki i utvrdi neto potrošnja agencije za tekuću godinu;
- Skala bonusa je predmet ugovornih strana;
- Ukoliko se ispostavi da reklamni materijal koji agencija dostavi nije u skladu sa standardima TV PG, televizija nije u obavezi da isti emituje, a u tom slučaju, za isti, ne ispostavlja fakturu. TV PG je dužna da pismenim putem obavijesti Agenciju.

PREDSJEDNICA SAVJETA RTV PODGORICA



MARKETING

RTV PODGORICA



marketingtim@tvpg.me



[rtv_pg](#)



[TV Podgorica](#)



[rtv_pg](#)



[RTV Podgorica](#)